

Porto Alegre, 10 de junho de 2019.

Oportunidade 62/2019 – Marketing Digital - Mercopar

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Marketing digital - Feiras

Objetivos:

- Orientar os participantes, através de conceitos e exemplos práticos, sobre a utilização do marketing digital no planejamento de suas ações, colaborando para torná-la mais competitiva.
- Fazer com que o participante compreenda os benefícios da utilização das redes sociais como forma de prospecção de mercado, bem como a mensuração e conversão das ações em clientes/negócios.
- Ao final, espera-se que o empresário identifique melhor quem é seu cliente e qual mídia digital é a mais indicada para o seu modelo de negócio, bem como, medir a efetividade das ações que realiza.

Observação: Esta solução será disponibilizada para um grupo de indústrias metalmeccânicas que participação (expositores) da Mercopar em 2019. Espera-se que estas empresas obtenham melhores resultados com relação a sua participação nesta ação de prospecção de mercado, incluindo também as etapas de pré e pós feira.

Conteúdo programático sugerido:

- Funil de vendas
- Identificação do melhor canal digital de vendas/comunicação
- Conceitos de marketing digital
- Inbound marketing
- Ferramentas de marketing digital:
 - SEO
 - E-mail marketing
 - Redes sociais
 - Google Ads
- Marketing de conteúdo
- Medição de resultados

Metodologia sugerida: Workshop com consultoria individual

Tipologia: instrutoria e consultoria

Público-alvo: Aproximadamente 60 empresas do APL Metalmeccânico que participarão da Mercopar em 2019.

Carga horária estimada: até 6 horas de instrutoria + 9 horas de consultoria (3 encontros)



sebraers.com.br
0800 570 0800



Prazo de cadastramento: Até 23 de junho de 2019.

Observações finais:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.

